Fluff

Libre de pelos

Tabla de contenidos

Introducción

Normatividad

Marca gráfica ---- 03
Versión principal ---- 04
Versión secundaria ---- 05
Retícula de construcción ---- 10
Área de protección ---- 11
Tamaño mínimo de reducción ---- 12
Versiones sobre fondos corporativo ---- 13
Uso sobre otros fondos de color ---- 14
Usos incorrectos ---- 15
Firmas especiales ---- 16

Identidad

Paleta Cromática ---- 06
Tipografía ---- 07
Patrones y Texturas ---- 08
Iconografía ---- 09

Aplicaciones

Sistema de vestuario
Polo Administrador con manga 3/4
Polo vendedor

Sistema de vehículo
Vehículo personal
Vehículo de distribución

Sistema de señalización
Aviso en fachada
Aviso lateral
Numerado vestier tienda
Caja de pago

Redes sociales
Plantilla Facebook
Plantilla Instagram
Ejemplos de publicaciones
Marca de protección en publicaciones

Glosario

Introducción

Este Manual de identidad fue creado con el propósito de dar a conocer la marca Fluff y el uso adecuado de los elementos gráficos que conforman su identidad visual: el logotipo, los colores, la tipografía y la arquitectura de diseño en los diferentes medios, siendo coherentes en todas sus aplicaciones.

Las indicaciones sugeridas en este Manual de Identidad reunen y garantizan el buen manejo de la marca mostrando como utilizar y combinar los elementos gráficos para mantener la coherencia visual, teniendo como finalidad la diferenciación, posicionamiento y normalización de su uso en cualquier parte del mundo.

Es importante la utilización de esta herramienta para ayudar a entender la idea, los valores y la personalidad de la marca; por ello es recomendado leer detenidamente el contenido y aplicarlo fielmente para que su fuerza y proposito mantenga su longevidad.

En caso especial de presentar dudas deberan ser presentadas directamente al autor de este Manual de Identidad.

Marca Gráfica

Fluff

Libre de pelos

Version Principal



Versión Secundaria



Paleta Cromática

PANTONE PMS 3395	H: 163° S: 100% B: 78%	R: 0 G: 201 B: 147	C: 70% M: 0% Y: 56% K:0%	#00C993
PANTONE 2018 CP	H: 29° S: 91% B: 89%	R: 229 G: 123 B: 19	C: 6% M: 60% Y: 98% K:0%	#E57B13
PANTONE Azul medio C	H: 200° S: 93% B: 77%	R: 12 G: 131 B: 198	C: 82% M: 38% Y: 0% K:0%	#0c83c6

Tipografía

Creato Display Bold / Titulares

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ÁÉÍÓÚ,;:."[]{}()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
áéíóú,;:."[]{}()

Creato Display Regular / Texto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ÁÉÍÓÚ,;:."[]{}()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
áéíóú,;:."[]{}()

Iconografía



Modo de uso: Segundo paso



Modo de uso: Primer paso



Whatsapp



Gmail

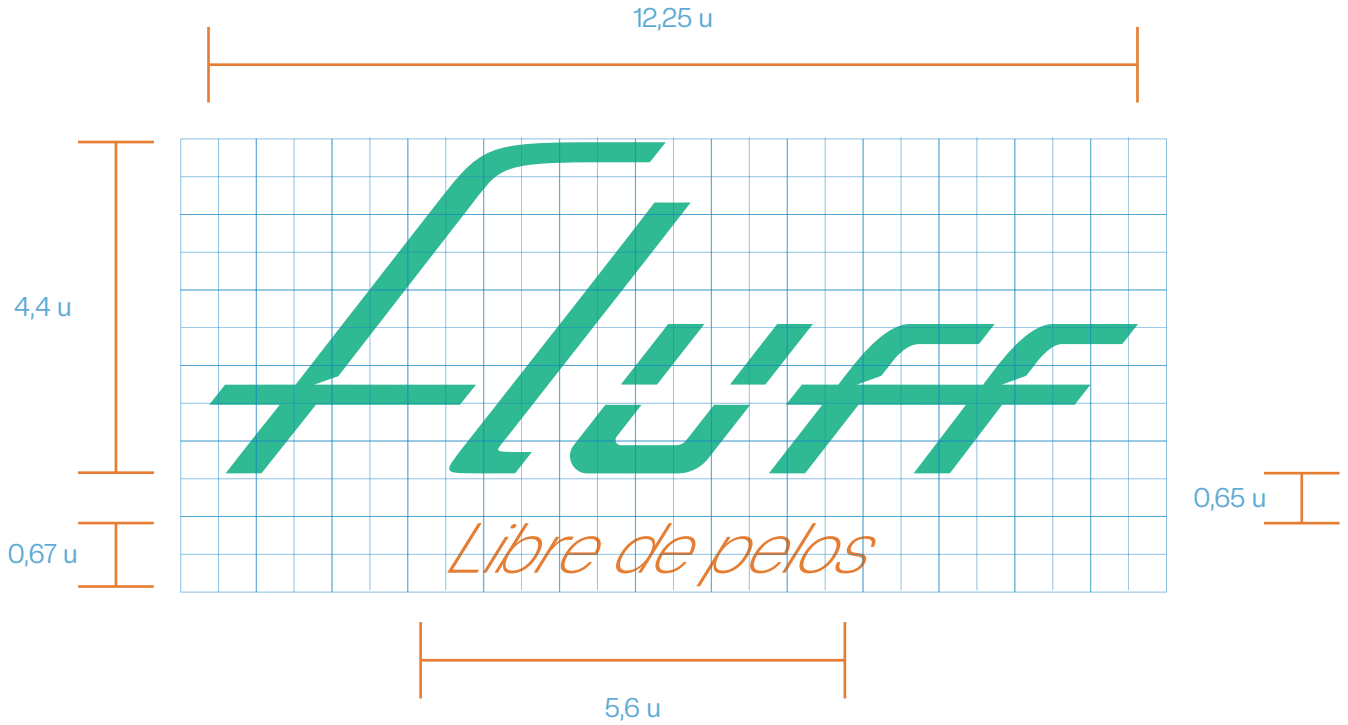


Instagram



Ubicación

Retícula de construcción



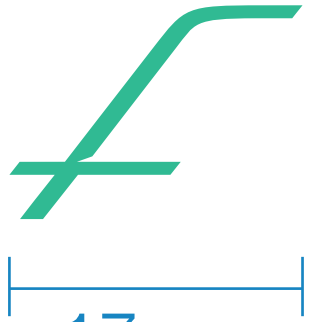
Área de Protección



Tamaño Mínimo de Reducción







Versiones Sobre Fondos Corporativo













Uso Sobre Otros Fondos de Color







Usos Incorrectos



Cambios de color



Cambio de posición de los elementos



Uso de distorsiones y transformaciones



Usos de fondo de color inapropiado



Aplicación de Efectos o sombras indebidas



Cambio de tipografías al logotípo



No expandir ni condensar fuera del tamaño minimo de reducción



No intervenir de manera individual la proporción de ninguno de los elementos



No invertir la posición de los elementos al logo



No girar el logo



No aplicar el logo sobre fondos fotograficos

Aplicaciones











Glosario

Área de Protección:

Es el área alrededor del logo la cual no puede contener ningun elemento externo al mismo.

CMYK:

Es un modelo de color sustrativo el cual se utiliza para trabajos impresos.

Marca Gráfica:

Es la identidad visual que posee una marca.

Iconografía:

Son los iconos graficos utilizados por una marca.

RBG:

Es un modelo de color aditivo el cual se utiliza para trabajos digitales.

HSB:

Es un modelo de color basado en el tono, el brillo y la saturación de un color.

Paleta Cromática:

Son los colores que hacen parte de nuestra identidad visual.